

| Kriterien                                                                                                                                                                                              | Gewichtung  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Das Projekt ...                                                                                                                                                                                        |             |
| <b>Missional</b>                                                                                                                                                                                       | <b>40%</b>  |
| ... zeigt ein erkennbares christliches Profil.                                                                                                                                                         | 15%         |
| ... ist auch ausgerichtet auf Menschen, die noch keinen Bezug zu Kirche und Gemeinde haben <i>oder</i> erreicht neue und mittelstark verbundene Zielgruppen – im Blick auf die kirchliche Beheimatung. | 20%         |
| ... soll Angebote und Veranstaltungen fördern, die speziell auf die aktuellen Bedürfnisse und Interessen dieser Menschen eingehen.                                                                     | 5%          |
| <b>Innovation/Zukunftsfähigkeit</b>                                                                                                                                                                    | <b>40%</b>  |
| ... hat ein visionäres Profil für die Herausforderungen der Gegenwart.                                                                                                                                 | 10%         |
| ... ist geprägt von dem Gedanken der Nachhaltigkeit und hat Innovationskraft für weitere Entwicklung.                                                                                                  | 5%          |
| ... ist exemplarisch und impulsgebend für Nachahmung und Transfer.                                                                                                                                     | 10%         |
| ... bahnt neue Ausdrucksformen des Gemeindelebens an, die das bestehende Angebot in der Ortsgemeinde ergänzen.                                                                                         | 5%          |
| ... fördert die Entwicklung neuer Formen von Gottesdiensten und spirituellen Angeboten, die auf die Bedürfnisse der Menschen vor Ort eingehen.                                                         | 10%         |
| <b>Sichtbarkeit/Gemeinschaft</b>                                                                                                                                                                       | <b>20%</b>  |
| ... hat einen Quartiers- /Sozialraumbezug und/oder Kooperationspartnerschaften                                                                                                                         | 5%          |
| ... macht die Kirche (Gemeinde) vor Ort erlebbar durch unterschiedliche Angebote und Veranstaltungen an verschiedenen Orten.                                                                           | 10%         |
| ... unterstützt Initiativen, die das Zusammenleben und gegenseitige Lernen fördern.                                                                                                                    | 5%          |
| <b>Ergebnis</b>                                                                                                                                                                                        | <b>100%</b> |